

چت جی پی تی چیست و چه کاربردی دارد؟ این روزها که بازار هوش مصنوعی داغ شده و هر روز خبری جدید از کاربرد آن در حوزه های مختلف می رسد، تصمیم گرفتیم یکی از مواردی را که سر و صدای بسیاری به پا کرده است، بررسی کنیم. این هوش مصنوعی چت gpt نام دارد و بنابر خبرها، می تواند هر سوالی که از او بپرسید پاسخ دهد. برای استفاده از این هوش مصنوعی کافی است به وبسایتی که در ادامه معرفی می کنیم، مراجعه کنید و با وارد کردن نام خود پس از ثبت نام شروع به پرسیدن سوال نمایید. در ادامه با هم این هوش مصنوعی جذاب و تاثیراتی که می تواند روی زندگی ما و حتی گوگل داشته باشد، بیشتر بررسی خواهیم کرد.

Chat gpt چیست؟

از زمانی که OpenAI ربات پرفروش Chat gpt خود را در ماه نوامبر منتشر کرد، کاربران بسیاری به آن مراجعه کرده و سعی کردند رمز و رازهای این هوش مصنوعی را کشف کنند. افرادی که از این ربات استفاده کرده اند، معتقد هستند هنوز راه زیادی در پیش است تا واقعاً مانند یک انسان پاسخگوی سوال های شما باشد، اما تا حدودی می تواند برای هر سوالی که به ذهن تان برسد، یک پاسخ ارائه دهد.

این بدان معناست که اگرچه چت جی پی تی می تواند فیزیک کوانتومی را توضیح دهد یا شعری را به دستور بنویسد، به گفته کارشناسان، تسخیر کامل هوش مصنوعی قریب الوقوع نیست.

متیو ساگ، استاد حقوق در دانشگاه اموری که مفاهیم حق چاپ را برای آموزش و استفاده از مدل های زبانی بزرگ مانند Chat gpt مطالعه می کند، می گوید:

اما تفاوت بسیاری بین روشی که انسان ها صحبت می کنند و روشی که مدل های زبان بزرگ آن را انجام می دهند وجود دارد".

ربات های چت مانند GPT با حجم زیادی از داده ها و تکنیک های محاسباتی قدرت می گیرند تا پیش بینی هایی را انجام دهند و کلمات را به شیوه ای معنادار به هم متصل کنند. آنها نه تنها به حجم وسیعی از واژگان و اطلاعات نیاز دارند، بلکه کلمات را در متن درک می کنند. این به آنها کمک می کند تا الگوهای گفتار را در حین ارسال دانش دایره المعارفی تقلید کنند.

Chat gpt برای چه مواردی استفاده می شود؟

اما چت جی پی تی چه کاربردهایی دارد؟ برخی از برنامه هایی که می توانید برای آن ها از Chat GPT استفاده کنید در ادامه آورده ایم:



با چت جی پی تی می‌توانید متن‌های منسجم و خوش‌نویسی را در طیف وسیعی از سبک‌ها، موضوعات و زبان‌ها ایجاد کنید. علاوه بر این، می‌توان خلاصه اخبار، توضیحات محصول یا داستان را تولید کرد.



به لطف چت جی پی تی، می‌توان مشکلات را تجزیه و تحلیل کرد و راه حل یا پاسخ به سوالات را تولید کرد.



از GPT می‌توان برای ایجاد پاسخ‌های مناسب و سازگار برای یک چت بات در طیف وسیعی از زمینه‌ها استفاده کرد.



می‌توان از آن برای ایجاد پست‌ها و پیام‌های جذاب برای شبکه‌های اجتماعی استفاده کرد.



با GPT می‌توانید گزارش‌ها، ایمیل‌ها و سایر محتواها را برای برنامه‌های کاربردی تولید کنید.



به لطف چت جی پی تی، می‌توان مجموعه داده‌های بزرگ را تجزیه و تحلیل کرد و اطلاعات ارزشمندی را از آنها استخراج کرد.

Chat gpt چگونه کار می‌کند؟

همانطور که مخفف آن نشان می دهد، Generative Pre-Training Transformer، Chat GPT یک مدل زبان مولد بر اساس معماری «ترانسفورماتور» است. این مدل ها قادر به پردازش حجم زیادی از متن و یادگیری است. مدل GPT-3، صد و هفتاد و پنج میلیارد پارامتر اندازه دارد و آن را به بزرگترین مدل زبانی تبدیل می کند که تا کنون آموزش دیده است. برای کار کردن، GPT باید روی مقدار زیادی متن "آموزش" داده شود. به عنوان مثال، مدل GPT-3 بر روی مجموعه متنی آموزش داده شد که شامل بیش از 8 میلیون سند و بیش از 10 میلیارد کلمه بوده است. از این متن، مدل یاد می گیرد که وظایف پردازش زبان طبیعی را انجام دهد و متن منسجم تولید کند. هنگامی که مدل به خوبی آموزش داده شد، می توان از GPT برای انجام طیف وسیعی از وظایف استفاده کرد، همانطور که در بخش قبل دیدیم. همچنین برای آموزش از یادگیری تقویتی بر اساس بازخورد انسانی استفاده شده است.

اما چگونه آنها مدل پاداش را برای یادگیری تقویتی ایجاد کردند؟

اولین مورد که باید تهیه می شد، جمع آوری داده های مقایسه بود. این شامل دو یا چند پاسخ مدل بود که بر اساس کیفیت رتبه بندی شدند. بنابراین، برای جمع آوری داده ها، چند مکالمه را که مربیان با Chat GPT انجام داده بودند، گرفتند و به طور تصادفی انتخاب کردند. به این ترتیب آنها پایان های مختلفی را برای رتبه بندی مربیان آزمایش کردند.

به همین دلیل، این مدل های پاداش را می توان با استفاده از بهینه سازی سیاست پروگرمال تنظیم کرد. همچنین آموزش ها بر روی پلتفرم Microsoft Azure بر روی یک ابر رایانه انجام شد. در پایان، برای استفاده از GPT در یک چت، مدل با ورودی به شکل متن ارائه می شود. این ورودی می تواند به صورت یک سوال یا یک جمله متنی باشد و از این ورودی، GPT یک پاسخ مناسب و منسجم ایجاد می کند. در واقع، این پاسخ را می

توان در یک چت بات یا هر برنامه دیگری که در آن لازم است متنی از یک ورودی داده شده تولید شود، استفاده کرد.

این که Chat GPT مبتنی بر ترانسفورماتور است به چه معناست؟

"تبدیل" نوعی پردازش داده است که بر روی دنباله ای از عناصر مانند کلمات در یک جمله یا کاراکترهای یک کلمه انجام می شود و "ترانسفورماتورها" مدل های یادگیری ماشینی هستند که به طور خاص برای پردازش توالی عناصر با استفاده از تبدیل طراحی شده اند.

معماری ترانسفورماتورها بر اساس استفاده از توجه است. در این تکنیک به مدل اجازه می دهد در زمان پردازش دنباله به بخش های مختلف توالی ورودی در زمان های مختلف توجه کند. این به ترانسفورماتورها اجازه می

دهد تا اطلاعات را به طور مؤثرتری پردازش کنند و وظایف پردازش زبان طبیعی را با دقت بیشتری انجام دهند. چت جی پی تی یک مدل زبان مولد بر اساس معماری ترانسفورماتور است. این بدان معناست که مدل برای پردازش توالی عناصر، مانند کلمات در یک جمله، با استفاده از تبدیل و توجه طراحی شده است. این معماری برای انجام وظایف پردازش زبان طبیعی بسیار موثر است و روش برخورد با بسیاری از وظایف NLP را متحول کرده است.

مدل درآمد زایی چت جی پی تی برای سازندگان چیست؟

در سال 2019 در مصاحبه ای با سام آلتمن، مدیر عامل OpenAI، ا گفت که آنها به قول خود به سرمایه گذاران عمل می کنند و خود هوش مصنوعی را موظف می کنند تا راه هایی برای درآمدزایی پیدا کند. در آن زمان مخاطبان آن را به شوخی می گرفتند، اما با نگاه کردن به نحوه عملکرد سیستم، این مورد در حال اتفاق افتادن است.

ارائه خدمات توسعه برنامه مبتنی بر GPT: OpenAI می تواند با شرکت ها و سازمان ها برای توسعه برنامه ها و خدماتی که از GPT استفاده می کنند همکاری کند و در ازای این خدمات، پولی دریافت کند.

فروش محتوای تولید شده توسط GPT: OpenAI می تواند محتوای تولید شده توسط GPT را به شرکت ها یا افراد علاقه مند به استفاده از این نوع محتوا برای اهداف خود بفروشد.

ارائه آموزش و مشاوره در استفاده از GPT: OpenAI می تواند به شرکت ها و سازمان هایی که مایل به استفاده از GPT در پروژه ها و برنامه های خود هستند، آموزش و مشاوره ارائه دهد.

مجوز استفاده از GPT به شرکت‌های دیگر OpenAI: می‌تواند با پرداخت هزینه‌ای مجوز استفاده از GPT را به شرکت‌های دیگر بدهد. این می‌تواند شامل فروش حقوق استفاده انحصاری یا فروش حقوق استفاده غیر انحصاری باشد.»

معرفی سایر پیشرفت های زبان OpenAI

به لطف OpenAI ، برخی از پیشرفته‌ترین و با عملکردترین مدل‌های زبان در جهان توسعه یافته‌اند. برخی از برجسته‌ترین مدل‌های زبان OpenAI عبارتند از:



این یک مدل زبان مولد است که بر روی تعداد زیادی متون آموزش داده شده است و می‌تواند محتوای با کیفیت بالا را در طیف گسترده‌ای از وظایف تولید کند.



این یک مدل زبان مولد حتی پیشرفته‌تر از GPT است، با قدرت پردازشی و عملکرد بسیار بیشتر.



این یک مدل پردازش زبان طبیعی است که روش برخورد با بسیاری از وظایف NLP را متحول کرده است و استانداردهای جدیدی را در عملکرد، در طیف وسیعی از وظایف تعیین کرده است.



این یک مدل تولید تصویر مبتنی بر متن است که می تواند تصاویر واقعی را از توضیحات زبان طبیعی تولید کند.



این بزرگترین و پیشرفتهترین مدل زبانی است که تا به امروز توسط OpenAI توسعه داده شده است، حتی با قدرت پردازش و عملکرد بالاتری نسبت به نسخه های قبلی خود.

اینها تنها چند نمونه از مدل های زبانی است که توسط OpenAI توسعه یافته است. این شرکت بسیاری از مدل های دیگر را توسعه داده است و از طریق تحقیقات و انتشارات خود به پیشرفت حوزه هوش مصنوعی کمک قابل توجهی کرده است.

معایب چت جی پی تی

Chat gpt محدودیت هایی دارد. پاسخ های ربات چت می تواند حاوی نادرستی واقعی باشد. به عنوان مثال، می تواند نام ها و کتاب های تاریخی ساختگی را اختراع کند که وجود ندارند، یا نتواند مسائل ریاضی خاصی را حل کند.

ویل ویلیامز، معاون یادگیری ماشین در استارت آپ انگلیسی Speechmatics، به CNBC گفت: جنبه های باز این مدل ها یک شمشیر دو لبه است.

از یک طرف، سطح بالایی از انعطاف پذیری و سیالیت در تعاملات وجود دارد و یک مکالمه جذاب تقریباً در مورد هر موضوعی امکان پذیر است. از طرف دیگر، شما هرگز کاملاً نمی دانید که چه زمانی مدل با واقعیت ارتباط برقرار می کند و با اعتماد به نفس بیش از حد توهم ندارد.

دانش Chat gpt هنوز به داده های سال 2021 محدود است، اما ممکن است با گذشت زمان بهبود یابد. در آینده، انتظار می رود که Chat gpt پیشروی سیستم های هوش مصنوعی بسیار پیشرفته تر باشد.

در حال حاضر، کارشناسان می گویند هوش مصنوعی مولد هنوز قادر به دستیابی به هوش «عمومی» شبیه انسان نیست.

مزایای استفاده از هوش مصنوعی جی پی تی برای تولید محتوا چیست؟

1. کارایی

محتوای تولید شده توسط هوش مصنوعی می تواند با خودکار کردن فرآیند تولید محتوا به صرفه جویی در زمان و افزایش بهره وری کمک کند. این

می تواند به ویژه برای مشاغلی که نیاز به تولید حجم بالایی از محتوا به طور منظم دارند مفید باشد.

2. سازگاری

هوش مصنوعی می تواند اطمینان حاصل کند که محتوای تولید شده از نظر لحن، سبک و قالب بندی سازگار است. این می تواند برای مشاغلی که نیاز به حفظ صدای برند خاص دارند مفید باشد.

3. مقیاس پذیری

هوش مصنوعی می تواند به کسب و کارها کمک کند تا تولید محتوای خود را برای برآورده کردن خواسته های مخاطبان خود افزایش دهند. از آنجایی که مدل هوش مصنوعی را می توان با داده های جدید بازآموزی کرد، مدل می تواند خروجی دقیق تری تولید کند.

4. شخصی سازی

محتوای تولید شده توسط هوش مصنوعی را می توان برای یک مخاطب هدف خاص، با تغذیه مدل با انواع مختلف مجموعه داده، شخصی سازی کرد که منجر به پیام رسانی موثرتر و مرتبط تر می شود.

5. مقرون به صرفه

در مقایسه با استخدام نویسندگان انسانی، استفاده از هوش مصنوعی برای تولید محتوا می تواند در درازمدت مقرون به صرفه تر باشد، زیرا این مدل می تواند بارها و بارها بدون متحمل شدن هزینه نیروی کار اضافی مورد استفاده قرار گیرد.

6. ایده ها و دیدگاه های جدید ایجاد می کند

مدل‌های هوش مصنوعی، مانند GPT ، می‌توانند ایده‌ها و دیدگاه‌های جدیدی ایجاد کنند، که می‌تواند به الهام بخشیدن به نویسندگان انسانی کمک کند و دیدگاه‌های جدیدی را به روی میز بیاورد.

شایان ذکر است که اگرچه محتوای تولید شده توسط هوش مصنوعی می‌تواند مفید باشد، اما قرار نیست به طور کامل جایگزین خلاقیت و تحقیق انسان شود.

نحوه استفاده از Chat GPT

در یک ویدیوی دقیق YouTube توسط Website So Simple کانال YouTube، ما می‌توانیم نحوه استفاده از چت GPT را به عنوان مبتدی یاد بگیریم. پس بیایید شیرجه بزنیم

برای استفاده از Chat GPT باید:

✓ در این وب سایت <https://chat.openai.com> ثبت نام کنید.

✓ سپس باید شماره تماس و ایمیل تان را وارد نمایید.

✓ پس از ثبت نام می‌توانید تا جایی که دوست دارید با ربات چت کنید.

✓ پس از ثبت نام خود در وب سایت. بدون ورود به سیستم، می‌توانید به Chat GPT دسترسی پیدا کنید.

چگونه با Chat gpt درآمد کسب کنیم؟

Chat GPT را می توان به روش های مختلفی برای کسب درآمد استفاده کرد. به عنوان مثال، شرکت ها می توانند از آن برای ایجاد چت بات برای مشاغل استفاده کنند. اکنون بسیاری از شرکت ها به دنبال راه حل های چت هستند و چت GPT به کمک آمده است.

1. تولید محتوا برای وب سایت ها

با استفاده از Chat GPT برای تولید مقالات، پست های وبلاگ یا توضیحات محصول، می توانید محتوای با کیفیت بالا برای وب سایت خود یا برای مشتریان ایجاد کنید. این می تواند به افزایش ترافیک سایت کمک کند، که می تواند منجر به درآمد بیشتر تبلیغات یا درآمد وابسته شود Chat . GPT مخصوصاً برای نوشتن نکات یک مقاله مفید است که ممکن است برای شما خسته کننده باشد مانند مقدمه و نتیجه گیری.

2. پست های رسانه های اجتماعی

Chat GPT را می توان برای ایجاد پست های رسانه های اجتماعی جذاب و با نام تجاری استفاده کرد. این می تواند به افزایش دسترسی و تعامل حساب های رسانه های اجتماعی شما کمک کند، که به نوبه خود می تواند به افزایش درآمد وابسته یا مشارکت پولی با برندها شود.

3. مکالمات چت بات

Chat GPT را می توان برای ایجاد مکالمات برای چت بات ها استفاده کرد، که می تواند برای تعامل با مشتریان و ارائه خدمات به مشتریان استفاده شود. این می تواند منجر به افزایش رضایت مشتری و در نتیجه افزایش درآمد شود.

4. کمپین های ایمیل

از GPT می توان برای نوشتن کمپین های ایمیل متقاعدکننده و حتی ایجاد ایمیل ها از ابتدا، از جمله خط موضوع، خط پایان و خوش آمد گویی و غیره استفاده کرد. همچنین می توان از آن برای تولید محتوای ایمیل شخصی سازی شده برای مخاطبان هدف استفاده کرد و ممکن است منجر به باز شدن بهتر شود. نرخ ها و نرخ تبدیل.

5. لیست محصولات تجارت الکترونیک

از Chat GPT می توان برای نوشتن توضیحات محصول قانع کننده و دقیق برای وب سایت های تجارت الکترونیک استفاده کرد. این می تواند با ارائه اطلاعات دقیق در مورد یک محصول به مشتریان بالقوه به افزایش فروش کمک کند. همچنین می توانید از آن برای بهبود لیست های فعلی خود استفاده کنید. به سادگی متن را در Chat GPT قرار دهید و از آن بخواهید 10 توصیه برای بهبود آن ارائه دهد.

6. تولید محتوا برای دوره ها و آموزش های آنلاین

Chat GPT می تواند برای تولید محتوای آموزشی با کیفیت بالا برای دوره ها و آموزش های آنلاین استفاده شود. این می تواند به افزایش ارزش دوره شما کمک کند و منجر به فروش بیشتر شود. همچنین می تواند برای شخصی سازی محتوای دوره آنلاین شما و پاسخگویی به سبک های مختلف یادگیری دانش آموزان استفاده شود.

7. تولید اسکریپت برای ویدیوها و محتوای صوتی

Chat GPT می تواند برای تولید اسکریپت برای ویدیوها و محتوای صوتی مانند قسمت های پادکست استفاده شود. این می تواند به افزایش تعامل کمک کند و منجر به درآمد بیشتر تبلیغات یا حمایت مالی شود. هنگام درخواست گفتگو، اطمینان حاصل کنید که تا آنجا که ممکن است جزئیات بیشتری را به Chat GPT ارائه دهید. با خیال راحت از Chat GPT برای بازبینی یا تغییرات بخواهید. مردم ساعت ها صرف تنظیم دقیق پیام های خود می کنند تا پاسخ کامل را دریافت کنند.

8. تولید محتوا برای کتاب و کتاب الکترونیکی

Chat GPT را می توان برای تولید محتوای نوشتاری برای کتاب ها و کتاب های الکترونیکی استفاده کرد و به نویسندگان کمک می کند در زمان صرفه جویی و افزایش بهره وری کمک کنند. می توانید از آن برای داستان های غیرداستانی یا حتی برای نوشتن یک رمان استفاده کنید Chat GPT. در نوشتن توضیحات، تولید کاراکترها، تنظیمات و ایده های طرح بسیار عالی است. حتی می تواند به شما کمک کند که از بلاک نویسنده عبور کنید.

9. محتوای خبرنامه ها و خلاصه اخبار

ChatGPT می تواند نقش مهمی در ایجاد خبرنامه ها یا خلاصه اخبار پویا و آموزنده برای مخاطبان شما داشته باشد. توانایی این فناوری برای تولید محتوای باکیفیت می تواند به مشترکین شما کمک کند تا درگیر و علاقه مند به به روزرسانی های شما باشند. این می تواند منجر به افزایش تعامل خواننده و همچنین فرصت های بیشتر برای کسب درآمد از طریق اشتراک های پولی شود.

10. ترجمه

از GPT می توان برای ایجاد نسخه های ترجمه شده از محتوای موجود استفاده کرد، که می تواند به مشاغل یا افرادی فروخته شود که به دنبال گسترش دسترسی خود به مخاطبان چند زبانه هستند.

خلاصه مطلب

ما سعی کردیم در این مطلب به بررسی چت جی پی تی بپردازیم و به شما کمک کنیم بتوانید پاسخ سوال چت gpt چیست را درک کنید. در واقع تمامی ابعاد این ابزار هوش مصنوعی بررسی شد و همچنین ما سعی کردیم زاویه های مختلف و پنهان آن را بررسی کنیم. اینکه چه مزایا و معایبی دارد، مدل درآمدزایی آن چیست، چگونه کار می کند و برای استفاده به چه اطلاعاتی نیاز دارد، همگی بررسی شد. اگر موردی هست که به نظر شما می تواند برای سایرین جذاب باشد، می توانید با ما به اشتراک بگذارید و در قسمت نظرات منتشر نمایید.