

اینستاگرام یکی از بهترین پلتفرم های درآمدزایی حال حاضر دنیا به شمار می رود. افرادی که از طریق اینستاگرام به کسب درآمد مشغول هستند، می دانند که تنها راه موفقیت در این فضای رقابتی، داشتن پست های جذاب و تولید محتوای مناسب است. بنابراین آموزش طراحی کاور پست اینستاگرام یکی از ضروری ترین مواردی است که هر کاربر به آن نیاز دارد. ساخت کاور پست اینستاگرام حرفه ای به میزان زیادی بر روی افزایش فالوورهای شما تأثیر دارد.

برای ساخت کاور پست اینستاگرام باید به نکاتی توجه داشت که شاید در نگاه اول، به اهمیت آن پی نبریم. اما با بررسی و تحلیل رقبا و جایگاهی که توانسته اند به دست آورند، نقش ساخت یک کاور حرفه ای در افزایش مخاطبان را نشان می دهد. ایده های مختلفی برای طراحی کاور پست اینستاگرام وجود دارد که در این مقاله به 5 ایده ای که می تواند در افزایش مخاطبان پیج شما نقش بسزایی داشته باشد، اشاره خواهیم کرد.

نحوه طراحی کاور پست اینستاگرام

یکی از مهم ترین قسمت هایی که کاربران اینستاگرام به آن اهمیت می دهند، کاور پست می باشد/ ممکن است بسیاری از افراد به هماهنگی بین کاور پست و محتوای آن توجه نکنند و تنها بر روی داشتن محتوای مناسب تمرکز کنند. اما برای اینکه بتوانید در این فضای رقابتی موفق باشید، باید به نحوه طراحی کاور اهمیت دهید. از این رو قبل از هر چیزی لازم است که ایده های مختلف و ساختار پست کاور را بررسی کنید و بهترین آن را برای پست های خود را پیاده سازی کنید.

در هر حال با هر هدفی که در شبکه های اجتماعی مشغول به فعالیت هستید، سلیقه و نظر مخاطب بیشترین اهمیت را دارد. بنابراین ایده هایی در طراحی کاور خود به کار ببرید که مخاطب پسند باشد. چنانچه تازه وارد هستید و نیاز به آموزش طراحی کاور پست اینستاگرام دارید، در ادامه به ارائه نکاتی در این زمینه خواهیم پرداخت.



اهمیت طراحی کاور پست اینستاگرام

کاور در واقع یک تریلر و چکیده‌ای از محتوای موجود در پست است. از این رو با طراحی کاور مناسب می‌توانیم محتوای کلی پست را به مخاطبان ارائه دهیم. از آنجا که پست ها، نوعی تبلیغ برای پیج شما به حساب می‌آیند، توجه به زیبایی های بصری پست ها بسیار اهمیت دارد. کاور پست شما باید آنقدر جذاب باشد که اگر پسچ شما در اکسپلور اینستاگرام نمایش داده شود، مخاطب مشتاق باشد تا محتوای پیج شما را بررسی کند.

یکی از اهداف اصلی بلاگرها دیده شدن پیج آن ها و فروش محصول یا خدماتی است که ارائه می دهند. از طریق یک کاور مناسب می‌توانید هم میزان فروش خود را بالا ببرید و هم در گرفتن تبلیغات برای کسب درآمد بیشتر موفق تر عمل کنید. فراموش نکنید آنچه که برای مخاطب شما در گام اول مهم است، جذابیت پست ها می باشد که مخاطب را ترغیب به خواندن محتوای کلی پست می کند. اما چگونه یک کاور پست اینستاگرام حرفه ای بسازیم؟ در ادامه به 5 ایده کاربردی در زمینه طراحی کاور پست اینستاگرام اشاره خواهیم کرد.

Q استفاده از فونت های پرتعداد در طراحی کاور پست

یکی از راه های افزایش بازدید در هنگام ساخت کاور پست اینستاگرام، استفاده از فونت های پرتعداد است. توجه به تایپوگرافی یکی از نکاتی است که می تواند در جذابیت پست های شما موثر باشد. در حال حاضر فونت های زیادی در بازار وجود دارند، اما بیشتر آن ها به کار شما نمی آید. توصیه می کنیم برای ساخت کاور پست اینستاگرام، از نرم افزار هایی استفاده کنید که فونت های مناسبی داشته باشند. فونت های فانتزی در نظر اول جالب به نظر می آید، اما ممکن است استفاده همیشگی از آن ها برای مخاطب جذاب نباشد. برای ساخت کاور، می توانید از فونت هایی مثل ایران، یکان، کلمه، دانا، انجمن و... استفاده کنید. فونت های رایگان هنگام طراحی و ساخت کاور پست اینستاگرام نیز شامل بی یکان، نازنین، سینما، وزیر، شبنم می باشند.

Q استفاده از المان های جذاب هنگام طراحی کاور پست اینستاگرام

المان ها، عناصری هستند که به میزان زیادی به جذابیت بصری محتوا کمک می کنند. از آنجا که اینستاگرام پلتفرمی است که بیشتر با عکس و ویدئو سر و کار دارد، بنابراین توصیه می کنیم از المان های جذاب و جالب توجه برای افزایش میزان بازدید خود بهره ببرید. المان ها شامل وکتور ها، ایکون ها و حتی ایموجی ها هستند که می توانید در کار خود از آن ها بهره ببرید.

برای اطلاع از اصول **کسب درآمد از فیسبوک** ، کلیک کنید.

Q حداکثر سایز پست اینستاگرام در هنگام طراحی کاور

یکی از دیگر از نکات ساخت کاور پست اینستاگرام، توجه به سایز بندی پست است. این امر باعث می شود که توجه افراد فقط به سمت پست شما باشد و حواس مخاطب به سمت قسمت های دیگر پرت نشود. کاور حتماً نباید تمام پست را بپوشاند و اندازه آن باشد، بلکه باید کاور پست خود را وسط پست خود قرار دهید و به نوعی مثل یک روکش برای پست خود از کاور استفاده کنید. همچنین سعی کنید با اندازه طول و عرض پست خود، وسط آن را به دست آورید و کاور خود را در آنجا قرار دهید.

Q استفاده از فضاهای خالی در هنگام طراحی کاور پست اینستاگرام

هنگامی که مشغول ساخت پست کاور پست خود هستید، تمام نکات مربوط به طراحی را در نظر بگیرید و از فضاهای خالی استفاده کنید، چرا که ایجاد یک تیتیر جذاب به تنهایی نمی تواند باعث ترغیب مخاطب شما شود، بلکه باید آیدی پیج و لوگوی خود را در آن قرار دهید و از جای خالی در بالا و پایین پست استفاده کنید.

رنگ بندی ایده آل و عکس مناسب برای کاور پست اینستاگرام

انتخاب عکس مناسب در هنگام طراحی کاور پست بسیار اهمیت دارد و باعث می شود که مغز انسان به طور ناخودآگاه جذب محتوا شود. علاوه بر این عکس ها چکیده ای از کل محتوای شما را در اختیار مخاطب قرار می دهد. بنابراین سعی کنید از عکس های با کیفیت بالا بهره ببرید و عکس ها را با توجه به موضوع و محتوا گزینش کنید.

در ارتباط با رنگ بنی نیز در هنگام طراحی پست اینستاگرام توصیه می کنیم از رنگ های جیغ استفاده نکنید و سعی کنید هارمونی رنگ ها را در نظر داشته باشید. علاوه بر این از طیفی رنگی سیاه نیز برای پست های خود استفاده نمایید.

روش های طراحی حرفه ای کاور پست اینستاگرام

در هنگام طراحی حرفه ای کاور پست اینستاگرام می توانید از روش های متعددی استفاده کنید. بهترین روش هایی که برای طراحی جذاب کاور پست وجود دارد، می توان به طراحی رنگین کمانی، طراحی موزاییکی، طراحی تمام صفحه، طراحی پازلی و طراحی سینمایی، طراحی مینیمالیستی، طراحی تک محتوا، طراحی تخته، طراحی با استفاده از نقاشی، طراحی با فیلتر مشابه اشاره کرد که هر کدام از این روش ها می توانند به جذابیت کاور شما کمک کند. در این میان اپلیکیشن هایی نیز هستند که کار طراحی کاور را برای شما آسان تر می کنند و می توانید از آن ها بهره ببرید.



اپلیکیشن های کاربردی طراحی کاور پست اینستاگرام

برنامه های بسیار زیادی برای ساخت کاور پست اینستاگرام وجود دارد. اما همه این اپلیکیشن ها امکانات یکسانی ندارند و هر کدام امکانات خاصی در اختیار شما قرار می دهند. در گذشته بیشتر کا

ورها از طریق فتوشاپ طراحی می شد، اما اکنون این برنامه ها کار شما را راحت کرده اند. در میان این برنامه ها می توان به اپلیکیشن های زیر اشاره کرد:

✓ اپلیکیشن Canva

کانوا در حال حاضر یکی از اپلیکیشن های کاربردی برای طراحی کاور پست، استوری، لوگو، کارت ویزیت است. این اپلیکیشن کاور طراحی آماده دارد و با یک سری تغییرات کوچک می توانید آن را شخصی سازی نمایید. در این برنامه می توانید عکس های خود را دیزاین کنید. یکی از معایب این اپلیکیشن، عدم وجود فونت فارسی است. با این وجود می توانید متن را روی عکس بنویسید و در بخش فونت ها عبارت Arabic را جایگزین نموده و آن را به فونت فارسی تبدیل نمایید.

✓ اپلیکیشن picsart

از دیگر برنامه هایی که در تولید محتوا و طراحی به کار شما می آید، اپلیکیشن پیکس آرت است که می توانید از آن بهره ببرید. بسیار از کسب و کارها کار طراحی کاور خود را در این پلتفرم انجام می دهند.

✓ اپلیکیشن inshot

یکی دیگر از برنامه های محبوب ساخت کاور، اپلیکیشن اینشات است که می توان عکس و ویدئو را همزمان در این برنامه ادیت کنید. فونت هایی که در بازار وجود دارد، اکثرا در این اپلیکیشن قابل هستند. اینشات یکی از حرفه ای ترین ابزارهای تولید محتوا و ساخت کاور اینستاگرام می باشد که به راحتی می توانید از آن بهره ببرید.

جایگزین اینستاگرام چیست؟ برای اطلاع از پاسخ این پرسش، کلیک کنید.

نحوه ساخت کاور IGTV در اینستاگرام

یکی از ویژگی هایی که به تازگی به پلتفرم محتوایی اینستاگرام اضافه شده است، IGTV و ویدئو های بالای یک دقیقه است. برای تمام ویدئوهای خود شما نیاز به کاور مناسب دارید.

سایز کاور ویدئوهای شما باید 1080×1920 باشد. علاوه بر این مربع اصلی در کاور پستف باید وسط قرار گیرد تا زمانی که اینستاگرام قصد انتخاب مربع مرکزی را دارد، کاور به درستی نمایش داده شود.

خلاصه مطلب

در این مطلب به آموزش طراحی کاور پست اینستاگرام پرداختیم. اگر قصد دارید در فضای رقابتی اینستاگرام به فروش و بازدید بالا دست یابید، در ابتدا باید محتوای بصری خود را به شکل مناسب تولید کنید. بنابراین آموزش طراحی ساخت کاور اینستاگرام یکی از مهم ترین مواردی است که قبل از هر چیز باید آن را مدنظر قرار دهید. در روند آموزش طراحی کاور پست اینستاگرام باید تمام موارد مربوط به ساخت حرفه ای کار را فرا بگیرید.

در این مقاله به ایده هایی که می تواند جذابیت کاور شما را چند برابر کند اشاره کردیم. فراموش نکنید اینستاگرام هرازگاهی الگوریتم های جدیدی را به پلتفرم خود اضافه می کند و شما باید دانش خود را مطابق با قوانین این رسانه اجتماعی به روز کنید تا بتوانید سهم مناسبی از این فضای رقابتی را به خود اختصاص دهید.

برای دانلود فایل پی دی اف مطالب این صفحه، کلیک کنید.